

ПОТЕНЦИЈАЛИ ФЕЈСБУКА У ВИСОКОМ ОБРАЗОВАЊУ²

Резиме

Фејсбук је најпознатији и најзаступљенији сајт друштвених мрежа који, поред осталих, користе и студенти. Већина студентске популације свакодневно проводи време одржавајући контакте са пријатељима и размењујући информације путем овог сервиса. У развијеним земљама Фејсбук се често користи као образовни дигитални алат који пружа подршку процесу студирања. У намери да се испита какво је стање на нашим просторима реализовано је истраживање са студентима новинарства и педагогије Филозофског факултета у Нишу.

Циљ истраживања је испитивање ставова студената о сајту друштвене мреже Фејсбук, сврси коришћења и потенцијалима у академском контексту. Резултати истраживања показују да испитани студенти сматрају да употреба Фејсбука унапређује комуникацију између студената, да побољшава размену садржаја и ресурса који се користе на предмету; олакшава комуникацију која је везана за обавештења о факултету и да пружа ресурсе за размену средстава и материјала за учење. Резултати такође указују да позитивније ставове према потенцијалима Фејсбука у академске сврхе имају студенти са нижим просеком оцена у односу на студенте са просеком оцена изнад 8.50. У закључку се констатује да студенти користе услуге Фејсбука за потребе студирања, али да још увек не препознају све његове потенцијале у академском окружењу.

Кључне речи: Фејсбук, образовање, студенти, ставови, комуникација

УВОД

Савремене медијске технологије условиле су значајне промене у области образовања на свим нивоима. Примена дигиталних алата новије генерације посебно је заступљена на нивоу високог образо-

¹ dragana.pavlovic@filfak.ni.ac.rs

² Саопштење са научног скупа „Традиција, модернизација и идентитети IX: Улога универзитетске заједнице у унапређењу регионалног развоја и афирмацији културе мира на Балкану“, одржаног 25. маја 2018. године на Филозофском факултету у Нишу. Припремљено у оквиру пројекта *Традиција, модернизација и идентитети у Србији и на Балкану у процесу евроинтеграције (179074)*, који реализује Центар за социолошка истраживања Филозофског факултета у Нишу, а финансира Министарство просвете, науке и технолошког развоја РС.

вања и чини саставни и неизоставни део академског развоја студената. Развој Интернета омогућио је нове облике комуникације између кључних актера образовног процеса наставника и студената, чиме су отворене нове могућности за брзу размену информација везаних за процес учења и обављање предиспитних обавеза. У широком спектру дигиталних технологија посебно место заузимају сајтови друштвених мрежа, који имају изузетне потенцијале за осавремењивање и интензивирање процеса комуникације како на релацији наставник – студент, тако и у домену група студената или појединаца. Већина студената има отворене профиле на сајтовима друштвених мрежа, међу којима се издвајају Инстаграм, Снепчет, Фејсбук и Твитер (Alhabash and Ma, 2017).

На нашим просторима, као и у свету, Фејсбук је најпознатији и најзаступљенији сајт друштвене мреже (Statista, 2018). Овај сајт нуди велики број разноврсних апликација које пружају могућност за различите материјале укључујући текстуалне поруке, слике и др. Познато је да студенти веома радо користе Фејсбук за одржавање контаката и размену информација, а у новије време примена овог сајта друштвене мреже поприма образовни карактер и сматра се савременим дигиталним алатом који се користи у академске сврхе (Voivonta & Avraamidou, 2018). Искуства из развијених земаља указују да је снажан прилив технологије у институције високог образовања изазвао промене у традиционалној структури система рада на универзитетима (Amador & Amador, 2014: 9). Ефикаснија комуникација путем сајтова друштвених мрежа учинила је садржаје учења лако доступним студентима који могу једним кликом миша преузети белешке и садржаје који се обрађују на курсу. У том контексту, Фејсбук је само један од савремених веб алата који се сматра потенцијалном апликацијом за учење (Saif, Tlili, Essalmi, Jemni, 2017).

НЕКЕ ДИЛЕМЕ О КОРИШЋЕЊУ ФЕЈСБУКА

Студенати су веома сензибилни у односу на нове технологије, они радо прихватају новине, те се с правом може констановати да чине популацију која је веома наклоњена свакодневном коришћењу дигиталних алата (Stanisavljevic Petrovic and Pavlovic, 2016; Castaño-Muñoz, Duart and Sancho-Vinuesa, 2014). У складу са тим јавља се потреба за истраживањем односа младих према Фејсбуку, како би се идентификовали разлози за коришћење, као и ефекти које овај сајт друштвене мреже може имати с обзиром да је реч о младим људима у процесу развоја.

Досадашња истраживања показују да се Фејсбук с правом сматра једним од најпопуларнијих интернет сајтова међу студентском популацијом (Phua, Jin and Kim, 2017). Сматра се да је један од примарних узрока коришћења Фејсбука повезан са задовољавањем персоналних и социјалних потреба младих. Такође, он помаже развоју комуникацијских компетенција јер корисници путем Фејсбука шире своје личне мреже и остварују интеракцију са многим појединцима

(Bouchillon and Gotlieb, 2017). У том контексту, Фејсбук је значајан јер сваком кориснику омогућава креирање персонализованог профила који пружа могућност комуникације, размене информација, креирање листе пријатеља, фото албума и играње онлајн игара (Dhir and Tsai, 2017). С обзиром да је основна функција Фејсбука везана за контакте корисника и међусобну размену, овај сајт друштвене мреже се сматра веома корисним алатом за развој социјализације, јер олакшава успостављање контаката са просторно удаљеним пријатељима и формирање нових пријатељстава са људима истих интересовања (Su, Chan, 2017). Групе које се формирају на Фејсбуку представљају веома корисно средство за повезивање индивидуа сличних интересовања (Bowman & Аксаоглу, 2014: 1). Снажан утицај сајта друштвене мреже Фејсбук се огледа у чињеници да она представља средиште формирања општеприхваћених ставова и мишљења, планирања масовних акција, ширења идеја и тема које могу изазвати бурне реакције о којима ће се дискутовати у дужем временском периоду (Кекић, 2015: 60). У циљу усклађивања начина на који млади живе и уче веома је важно промислити на који начин искористити Фејсбук као образовни алат (Виолић Копривец & Дубчић, 2018: 69).

Истраживања показују да је Фејсбук један од најновијих примера како информационо-комуникационе технологије могу да допринесу образовном постигнућу студената на факултету (Momcilovic and Petrovic, 2016; Roblyer et al., 2010: 134). Осим тога сматра се да ће употреба сајтова друштвених мрежа обезбедити новим генерацијама лакше прихватање електронског и колаборативног учења у формалном образовању (Menzies, Petrie and Zarb, 2017).

Истовремено са растом популарности Фејсбука међу студентском популацијом јављају се бројне дилеме о примени и ефектима овог сајта. У том контексту као дискутабилни издвајају се ефекти примене, овог, али других сајтова друштвених мрежа у популацији младих. У складу са тим, није чудно што пораст броја корисника сајтова друштвених мрежа прате спекулације о њиховим ефектима на свакодневни живот младих. Нарочита пажња усмерена је на страх од дехуманизације и смањења директне комуникације и контаката људи, а самим тим и социјалне изолације (Whaite et al., 2018). Осим тога, дилеме су везане и за узраст корисника сајтова друштвених мрежа. Старосна граница од тринаест година није гаранција да млађе дете неће отворити профил на Фејсбуку, дајући лажну информацију о години рођења (Вучетић & Филиповић, 2015: 323). Нека истраживања указују да популарност Фејсбука и осталих сајтова друштвених мрежа носи са собом ризик од појаве дигиталне зависности, што такође може бити од значаја када је реч о младима (Violcati et al., 2018). Поред тога, важно је нагласити да је пракса употребе сајтова друштвених мрежа индивидуална, те да је веома тешко генерализовати став о прекомерној окупираниости и зависности.

Имајући у виду постојеће дилеме, може се констатовати да Фејсбук, као и остали сајтови друштвених мрежа, представља изазов за истраживаче и богато подручје за нова испитивања, будући да још

увек нема адекватних одговора, посебно када је реч о употреби Фејсбука као образовног алата (Demir, 2018; White, 2018; Lambic, 2016). У перспективи, коришћење Фејсбука у високом образовању може бити детерминисано многим факторима, међу којима се, као битни, издвајају ставови студената, као и ставови наставника од чијег ангажовања у значајној мери зависи примена савремених дигиталних алата у процесу студирања.

МЕТОДОЛОШКИ ОКВИР ИСТРАЖИВАЊА

Предмет истраживања јесте однос студената новинарства и педагогије Филозофског факултета у Нишу према сајту друштвене мреже Фејсбук, и могућностима његовог коришћења у академском контексту. Циљ истраживања је утврђивање образаца употребе Фејсбука на одабраном узорку. Осим тога, испитивана је корелација ставова студената о Фејсбуку као образовном алату, у односу на просечну оцену стечену током студирања. У складу са постављеним предметом и циљем истраживања, постављени су следећи истраживачки задаци:

1) Утврдити ставове студената о сврси коришћења сајта друштвене мреже Фејсбук

2) Утврдити да ли студенти перцепирају Фејсбук као образовни алат који се може користити у академском контексту

3) Утврдити статистички значајне разлике у ставовима студената о Фејсбуку у односу на просечну оцену

У испитивању је учествовао 271 студент Филозофског Факултета у Нишу, од којих 130 студената новинарства и 141 студент педагогије. Овакав узорак је намерно изабран јер се полази од става да студенти Департмана за новинарство и педагогију током свог образовања добијају сазнања о употреби медијских алата у сврхе учења. Наиме, студенти педагогије, према курикулуму слушају предмете Информатика (1+1) и Мултимедијални системи у образовању (2+2), а студенти новинарства слушају предмете Информатика (1+1) и Нови медији (2+2), те су у складу са тим упознати са могућностима примене дигиталних алата у процесу учења. Структура узорка у односу на просек оцена операционализована је на две категорије: студенти са просеком оцена од 6.0 до 8.50 (N=149) и студенти са просеком оцена од 8.50 до 10.0 (N=122). У односу на годину студија, узорак чине студенти прве (72), друге (53), треће (77) и четврте (69) године.

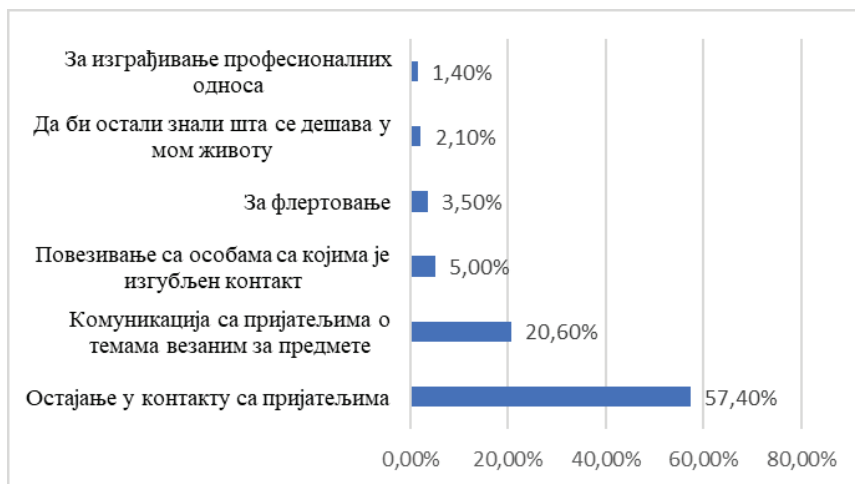
У истраживању су примењене методе и технике скалирања и анкетања, а за обраду података коришћена је дескриптивна статистика. Аутори инструмента који је примењен у истраживању (2014) јесу R. Arteaga Sánchez (University of Huelva, Spain), V. Cortijo (Stonehill College, USA) и U. Javed (COMSATS Institute of Information Technology, Pakistan). Након ступања у контакт са ауторима електронским путем и добијања позитивне повратне информације о могућностима коришћења инструмента за потребе истраживања, приступило се теренском раду који се огледао у дистрибуирању скале процене и прикупљању попуњених инструмената. Питања која су дата у инстру

менту су била затвореног типа. У циљу анализе искључиво релевантних података, скалери које су попуњавали студенти који су се изјаснили као некорисници Фејсбука (1,45%) нису обрађени нити приказани у интерпретацији резултата истраживања.

За обраду резултата истраживања коришћен је програм за статистичку обраду података SPSS.25. У анализи података коришћена је дескриптивна статистика и статистика закључивања. Од статистичких параметара коришћени су: фреквенције и проценти, аритметичка средина (AS) и стандардна девијација (SD). За утврђивање статистички значајне разлике у одговорима испитаника у односу на депарتمان студија коришћен је Т-тест. Резултати истраживања приказани су табеларним и графичким путем.

РЕЗУЛТАТИ ИСТРАЖИВАЊА СА ДИСКУСИЈОМ

Графикон 1
Сврха употребе сајта друштвене мреже Фејсбук



На Графикону 1 приказани су ставови студената о сврси употребе сајта друштвене мреже Фејсбук. На основу података можемо констатовати да највећи проценат студената користи Фејсбук како би остао у контакту са пријатељима (57.4%), као и да је остваривање комуникације са пријатељима о темама везаним за предмете на факултету секундарно заступљена намена употребе Фејсбука (20.6%). Знатно мањи проценат студената користи Фејсбук за повезивање са особама са којима је контакт изгубљен (5.0%), за флертовање (3.5%) или информисање околине о дешавањима у сопственом животу (2.1%). Такође може се уочити да је коришћење Фејсбука за изграђивање професионалних односа најмање заступљен мотив употребе поменутог сајта друштвене мреже међу студентском популацијом (1.4%).

На Графикону 2 приказани су ставови студената о употреби сајта друштвене мреже Фејсбук у академске сврхе. На основу ре-

зултата истраживања можемо уочити да највећи проценат студената (40.4%) сматра да Фејсбук нуди могућност повезивања са колегама на друштвеним мрежама. Упркос томе, једна половина поменутог процента студената (19.9%) ипак сматра да је Фејсбук намењен више за успостављање и развој социјалних односа, а мање за образовање. Такође може се уочити да 16.3% студената нема ништа против употребе Фејсбука у академске сврхе и сматра га погодним за ту намену. Са тврдњом да коришћење Фејсбука нарушава приватност сагласно је свега 3.5% испитаних студената.

Графикон 2.
Коришћење Фејсбука у академске сврхе



У Табели 1 приказани су резултати истраживања о сагласности са тврдњама које се односе на употребу сајта друштвене мреже Фејсбук у академске сврхе. Највећи проценат студената јесте делимично (34.4%) или у потпуности (31.7%) сагласан са тврдњом да употреба Фејсбука унапређује комуникацију између студената: 19.2% студената је неодлучно, а најмањи проценат испитаних студената сматра да употреба Фејсбука не може значајно допринети комуникацији између студената (4.4% у потпуности и 10.3% делимично). Насупрот томе, 37.3% испитаних студената сматра да Фејсбук не побољшава комуникацију између студената и професора; једна четвртина испитаника је неодлучна (26.2%), а 36.1% студената види Фејсбук као алат за унапређивање комуникације професора и студената.

Табела 1

Сагласност са тврдњама које се односе на употребу Фејсбука у академске сврхе

Тврдње	1	2	3	4	5
Употреба Фејсбука побољшава комуникацију између студената	4.4%	10.3%	19.2%	34.3%	31.7%
Употреба Фејсбука побољшава комуникацију између професора и студената	17.0%	20.7%	26.2%	21.0%	15.1%
Употреба Фејсбука унапређује дискусије студената које се воде у учионици	16.2%	18.8%	32.5%	21.4%	11.1%
Употреба Фејсбука побољшава размену садржаја и ресурса који се користе на предмету	6.3%	10.3%	22.5%	34.7%	26.2%
Коришћење Фејсбука побољшава комуникацију која је везана за обавештења о предметима и факултету	2.6%	10.0%	14.0%	33.6%	39.9%
Употреба Фејсбука подстиче стварање академских група људи са истим интересовањима и потребама	3.0%	12.2%	18.5%	34.7%	31.7%
Фејсбук је одговарајућа платформа за размену информација везаних за предмет	4.1%	9.2%	23.6%	31.7%	31.4%
Употреба Фејсбука побољшава рад студената	7.0%	12.5%	31.4%	31.7%	17.3%
Фејсбук пружа ресурсе за размену различитих средстава и материјала за учење	2.6%	11.4%	21.0%	39.1%	25.8%
Фејсбук пружа богате мултимедијлне ресурсе и медијску подршку за побољшање образовног искуства	5.9%	12.9%	33.2%	31.0%	17.0%

Легенда: 1-Уопште нисам сагласан/на; 2-Углавном нисам сагласан/на; Неодлучан/на сам; 4-Углавном сам сагласан/на; 5-У потпуности сам сагласан/на

Са тврдњом *Употреба Фејсбука унапређује дискусије студената које се воде у учионици* није сагласно 35% студената (16.2% у потпуности и 18.8% делимично); трећина је неодлучна у процени (32.5%), док је сагласно 32.5% (21.4% делимично и 11.1% у потпуности). Највећи проценат испитаних студената сматра да употреба Фејсбука побољшава размену садржаја и ресурса који се користе на предмету (34.7% делимично и 26.2% у потпуности); да коришћење Фејсбука побољшава комуникацију која је везана за обавештења о предметима и факултету (33.6% делимично и 39.9% у потпуности); да је Фејсбук одговарајућа платформа за размену информација везаних за предмет (31.7% делимично и 31.4% у потпуности), као и да пружа

ресурсе за размену средстава и материјала за учење (39.1% делимично и 25.8% у потпуности).

Са тврдњом да употреба Фејсбука подстиче стварање академских група људи са истим интересовањима и потребама највећи проценат студената јесте делимично (34.7%) или у потпуности сагласан (31.7%); 18.5% студената је неодлучно, а мали проценат студената није сагласан (3.0% и 12.2%). Са тврдњом *Употреба Фејсбука побољшава рад студената* делимично је сагласно 31.7% испитаника, а у потпуности је сагласно 17.3%, једна трећина је неодлучна у процени (31.4%), док мали проценат студената у потпуности (7.0%) или делимично (12.5%) није сагласан.

Скоро половина испитаника (47%) сматра да Фејсбук пружа подршку за унапређивање образовног искуства; једна трећина испитаника је неодлучна (33.2%), док незнатан проценат студената не сматра да Фејсбук може допринети унапређивању образовног искуства (5.9% у потпуности и 12.9% делимично).

Табела 2
Разлике у ставовима студената у односу на просек оцена о употреби Фејсбука у академске сврхе

Тврдње	Просек оцена	AS	SD	T-test	p	df
Употреба Фејсбука побољшава комуникацију између професора и студената	6.0-8.5	3.13	1.28	2.35	0.02	269
	8.6-10	2.76	1.31			
Фејсбук је одговарајућа платформа за размену информација везаних за предмет	6.0-8.5	3.93	1.00	2.78	0.00	269
	8.6-10	3.56	1.19			
Употреба Фејсбука побољшава рад студената	6.0-8.5	3.52	1.05	2.03	0.04	269
	8.6-10	3.24	1.18			
Фејсбук пружа богате мултимедијалне ресурсе и медијску подршку за побољшање образовног искуства	6.0-8.5	3.52	0.97	2.02	0.04	269
	8.6-10	3.25	1.20			

У Табели 2 приказане су разлике у ставовима студената у односу на просек оцена о употреби Фејсбука у академске сврхе. Са тврдњом *Употреба Фејсбука побољшава комуникацију између професора и студената* студенти са просеком оцена изнад 8.6 су нису сагласни (AS-2.76). За разлику од њих, студенти са просеком оцена од 6.0 до 8.5. испољили су нешто виши степен сагласности, али уједно и неодлучност у процени (AS- 3.13).

Приликом вредновања тврдње да је Фејсбук одговарајућа платформа за размену информација везаних за предмет студенти са нижим просеком оцена (6.0-8.5) испољили су ставове који се могу тумачити као делимична сагласност (AS-3.93), док су студенти са вишим просе-

ком оцена (8.6-10.0) испољили неодлучност у процени значаја поменутог сајта за размену информација које се односе на факултетске обавезе.

Студенти обеју категорија су испољили неодлучност приликом вредновања тврдње *Употреба Фејсбука побољшава рад студената*. Међутим, студенти са нижим просеком оцена позитивније процењују допринос сајта друштвене мреже Фејсбук академском постигнућу (AS-3.52), у односу на студенте са вишим просеком оцена (AS-3.24). Готово идентичне ставове можемо уочити и када је у питању тврдња *Фејсбук пружа богате мултимедијалне ресурсе и медијску подршку за побољшање образовног искуства* са којом су нешто сагласнији студенти са нижим просеком оцена (AS-3.52), у односу на студенте са вишим просеком оцена (AS-3.25).

ЗАКЉУЧАК

На основу резултата добијених истраживањем, може се закључити да студенти новинарства и педагогије Филозофског факултета у Нишу у значајној мери користе могућности Фејсбука. У односу на први задатак, који се односио на ставове студената о сврси коришћења, резултати истраживања указују на чињеницу да највећи проценат испитиваних студената користи Фејсбук како би остао у контакту са пријатељима. Када је у питању изграђивање професионалних односа, према резултатима истраживања, то је најмање заступљен мотив употребе поменутог сајта међу студентском популацијом. Дакле, студенти виде Фејсбук као алат за ступање у контакт са колегама, али примарна намена остваривања контакта јесу социјални односи.

У односу на други задатак који је имао за циљ да утврди да ли студенти перцепирају Фејсбук као образовни алат који се може користити у академском контексту, добијени резултати указују да студенти имају одређене резерве. Они виде Фејсбук као средство које има потенцијал да унапреди њихову међусобну комуникацију, али у већем проценту не сматрају да се кроз овај сервис може унапредити комуникација између студената и професора. Позитивно вредновање доприноса сајта друштвене мреже Фејсбук академском ангажовању студената уочљиво је у домену размене информација о факултетским обавезама, информисању о садржајима, ресурсима и материјалима који се користе на одређеном предмету. У том контексту, скоро половина испитаних студената (49%) сматра да употреба Фејсбука побољшава рад студената.

Резултати истраживања у односу на трећи задатак, који је имао за циљ да се утврде статистички значајне разлике у ставовима студената о Фејсбуку у односу на просечну оцену, указују на нешто позитивније процене овог сајта од стране студената са слабијим академским постигнућем (просечном оценом од 6.0 до 8.50). Такав резултат може се сматрати очекиваним, јер студенти са нижим просеком проводе генерално више времена на друштвеним мрежама. Поменута категорија испитаника испољила је виши степен сагласности са тврдњама да употреба Фејсбука побољшава комуникацију између професора и студената, да је Фејсбук одговарајућа платформа за размену информација везаних за предмет, да употреба Фејсбука побољшава рад студената,

као и да Фејсбук пружа богате мултимедијалне ресурсе и медијску подршку за побољшање образовног искуства у односу на студенте са бољим академским постигнућем.

ЛИТЕРАТУРА

- (Statista 2018) "Most Famous Social Network Sites Worldwide as of October 2018, ranked by number of active users (in millions)". <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/> (Приступ 11. 12. 2018).
- Alhabash, S. and M. Ma. „A Tale of Four Platforms: Motivations and Uses of Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat Among College Students?“. *Social Media + Society* 3, 1 (2017). Available at: <https://doi.org/10.1177/2056305117691544> (Приступ 11. 12. 2018).
- Amador, P. and J. Amador. „Academic Advising via Facebook: Examining Student Help Seeking“. *The Internet and Higher Education* 21 (2014): 9–16.
- Biolcati, R., G. Mancini, V. Pupi, and V. Mugheddu. „Facebook Addiction: Onset Predictors“. *Journal of Clinical Medicine* 7, 6 (2018): 1–12.
- Bouchillon, B.C. and M. R. Gotlieb. „Making them count: Facebook sociability for optimizing the accumulation of social capital“. *Social Science Computer Review* 35, 3 (2017): 299–318.
- Bowman, N. D. and M. Akcaoglu. „“I See Smart People!”: Using Facebook to Supplement Cognitive and Affective Learning in the University Mass Lecture“. *The Internet and Higher Education* 23 (2014): 1–8.
- Castaño-Muñoz J., J. M. Duart, and T. Sancho-Vinuesa. „The Internet in Face-to-face Higher Education: Can Interactive Learning Improve Academic Achievement?“. *British Journal of Educational Technology* 45, 1 (2014): 149–159.
- Demir, M. „Developing a Scale for Using Facebook as a Learning Tool“. *Educational Technology Research and Development* 66, 6 (2018): 1457–1477.
- Dhir, A., and C. C. Tsai. „Understanding the Relationship between Intensity and Gratifications of Facebook Use among Adolescents and Young Adults“. *Telematics and Informatics* 34, 4 (2017): 350–364.
- Kekić, A. „Zašto studenti ne koriste Fejsbuk? Razlozi nekorišćenja i percepcija korisnika“. *CM: Communication and Media* 10, 33 (2015): 2466–5452.
- Lambic, D. „Correlation between Facebook use for Educational Purposes and Academic Performance of Students“. *Computers in Human Behavior* 61 (2016): 313–320.
- Menzies, R., K. Petrie, and M. Zarb. „A Case Study of Facebook Use: Outlining a Multi-layer Strategy for Higher Education“. *Education and Information Technologies* 22, 1 (2017): 39–53.
- Momcilovic, N. and D. Petrovic. „Facebook as a Support to Students

- Learning German as a Foreign Language“. *E-Learning vision* 220 2 (2016): 144–149.
- Phua, J., V. S. Jin and J. Kim. „Uses and Gratifications of Social Networking Sites for Bridging and Bonding Social Capital: A Comparison of Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat“. *Computers in Human Behavior* 72 (2017): 115–122.
- Roblyer, M. D., M. McDaniel, M. Webb, J. Herman, and J. V. Witty. „Findings on Facebook in Higher Education: A Comparison of College Faculty and Student uses and Perceptions of Social Networking Sites“. *The Internet and higher education* 13 (2010): 134–140.
- Saif, M. A. F., A. Tlili, F. Essalmi and M. Jemni. “Facebook as a Learning Tool in Classrooms: A Case Study”. IEEE/ACS 14th International Conference on Computer Systems and Applications, 2017. https://www.researchgate.net/publication/323709131_Facebook_as_a_Learning_Tool_in_Classrooms_A_Case_Study (Приступ 11. 12. 2018)
- Sánchez, R. A., V. Cortijo, and U. Javed. „Students’ Perceptions of Facebook for Academic Purposes“. *Computers & Education* 70 (2014): 138–149.
- Stanisavljevic Petrovic, Z. and D. Pavlovic. „Student Preferences With Regards to the Use of Internet Content: Gender Differences“. *Anthropologist* 24, 2 (2016): 407–415.
- Su, C. C. and N. K. Chan. „Predicting Social Capital on Facebook: The Implications of use Intensity, Perceived Content Desirability, and Facebook-enabled Communication Practices“. *Computers in Human Behavior* 72 (2017): 259–268.
- Violić-Koprivec, A. and J. Dubčić. „Facebook kao obrazovni alat u nastavi stranih jezika“. *MediAnali* 12, 15 (2018): 69–84.
- Voivonta, T. and L. Avraamidou. „Facebook: A Potentially Valuable Educational Tool?“. *Educational Media International* 55, 1 (2018): 34–48.
- Vučetić, A. and S. Filipović. „Facebook – nova obrazovna platforma u nastavi povijesti“. *Napredak* 156, 3 (2015): 319–340.
- Whaite, E. O., A. Shensa, J. E. Sidani, J. B. Colditz, and B. A. Primack. „Social media use, personality characteristics, and social isolation among young adults in the United States“. *Personality and Individual Differences* 12, (2018): 45–50.
- White, A. R. „Differences in Students’ Science Self-Efficacy Levels when Using Facebook as a Learning Tool“. Available at: <https://doi.org/10.31235/osf.io/knadr> (Приступ 11. 12. 2018).

POTENTIALS OF FACEBOOK IN HIGHER EDUCATION

Summary

Facebook is the most famous and most common social network that students, among others, use. Most of the student population daily spend time maintaining contacts with friends and exchanging information through this service. In developed countries Facebook is often used as an educational digital tool that supports the learning process. In order to examine the situation in our surroundings, a survey was conducted with Journalism and Pedagogy students of the Faculty of Philosophy in Niš.

The aim of the research is to examine student attitudes about the Facebook social network, the purpose of using and the potentials in the academic context. The results of the research show that examined students believe that the use of Facebook improves student communication, improves the exchange of content and resources that are used on the subject; facilitates communication related to faculty notifications and provides channels for the exchange of resources and materials for learning. The results also suggest that students with a lower average grade have more positive attitude towards the Facebook's potential for academic purposes compared to students with an average grade above 8.50. In conclusion, it is noted that students use Facebook services for study purposes, but that they still do not recognize all of its potentials in the academic environment.

Key words: Facebook, education, students, attitudes, communication.