

САДРЖАЈ

I ВОЂСТВО	9
Дефинисање вођства	10
Фактори руковођења	12
Ауторитет, моћ, утицај	15
ТЕОРИЈЕ РУКОВОЂЕЊА	19
УНИВЕРЗАЛИСТИЧКЕ ТЕОРИЈЕ ВОЂСТВА	19
<i>Теорија великих људи</i>	19
<i>Теорија црта</i>	19
АТРИБУЦИОНА ТЕОРИЈА ВОЂСТВА	22
БИХЕВИОРАЛНЕ ТЕОРИЈЕ ВОЂСТВА	24
СТИЛОВИ РУКОВОЂЕЊА	24
<i>Основни стилови вођства</i>	24
<i>Охајо студије</i>	26
<i>Мичигенска школа</i>	27
Мрежа руковођења	30
<i>Стилови руковођења Исака Адигжеса</i>	32
<i>Стил вођства еко менаџера</i>	36
ИСТРАЖИВАЊЕ СТИЛОВА РУКОВОЂЕЊА У СВЕТУ И КОД НАС	37
КОНТИНГЕНЦИЈСКЕ ТЕОРИЈЕ ВОЂСТВА	39
<i>Фидлеров контингенцијски модел</i>	39
<i>Врум-Јетон-Јагова теорија</i>	43
<i>Пут циљ теорија</i>	46
АДИТИВНЕ ТЕОРИЈЕ ВОЂСТВА	47
<i>Трансакционо и трансформационо вођство</i>	48
МОДЕЛИ ВОЂСТВА ОДРЕЂЕНИ УНУТРАШЊОМ ДИНАМИКОМ ЛИЧНОСТИ	50
СИНДРОМИ ВОЂСТВА ФЛАМХОЛЦА И РАНДЛА	50
<i>Синдром извршитеља</i>	54
<i>Синдром Супермена и Ружног пачета</i>	55

<i>Синдром Супермена</i>	55
<i>Синдром Ружног пачета</i>	56
<i>Синдром Кума</i>	57
<i>Беневолентни и малеволентни Кум</i>	58
<i>Брижни Кум</i>	59
<i>Синдром Наполеона</i>	60
<i>Синдром Пигмеја</i>	61
<i>Синдром доктор Цекила и мистер Хајда</i>	62
<i>Синдром Хамлета</i>	63
<i>Синдром Трговачког путника</i>	65
<i>Синдром Власника фирме – предузетника</i>	66
<i>Синдром Ђерке власника фирме</i>	67
СТИЛОВИ ВОЂСТВА ОДРЕЂЕНИ МОДЕЛОМ	
АФЕКТИВНЕ ВЕЗАНОСТИ	68
ДА ЛИ СЕ МЕНАЦЕРИ И ЛИДЕРИ РАЗЛИКУЈУ?	73
ПСИХОАНАЛИТИЧКО СХВАТАЊЕ ВОЂСТВА	76
<i>Фројдово схватање вођства</i>	76
<i>Бионово схватање вођства</i>	80
II СЛЕДБЕНИШТВО	89
МИТОВИ О ЛИДЕРСТВУ И СЛЕДБЕНИШТВУ	91
ФАКТОРИ КОЈИ СУ ДОПРИНЕЛИ	
АФИРМИСАЊУ СЛЕДБЕНИКА	98
КОНЦЕПТ СЛЕДБЕНИШТВА РОБЕРТА КЕЛИЈА	101
<i>Стазе слобеништва</i>	102
<i>Стаза лојалног, оданог следбеника</i>	107
<i>Сањар</i>	108
<i>Довољност</i>	109
<i>Стилови следбеништва</i>	111
<i>Отуђени следбеници</i>	113
<i>Конформиста</i>	115
<i>Прагматиста</i>	116
<i>Пасивни следбеник</i>	118
<i>Узорни следбеници</i>	119
<i>Храбра савест</i>	122

КОНЦЕПТ СЛЕДБЕНИШТВА АБРАХАМА ЗЕЛЕЗНИКА	124
КОНЦЕПТ СЛЕДБЕНИШТВА БАРБАРЕ КЕЛЕРМАН	135
КОНЦЕПТ СЛЕДБЕНИШТВА ИРЕ ШАЛЕФА	141
ЗАШТО СЛЕДБЕНИЦИ СЛЕДЕ	145
НОВИ ОДНОС И ЛИДЕРА И СЛЕДБЕНИКА	145
Литература	163
Преглед имена	185