

# SADRŽAJ

Uvod .....	7	
<b>UPOTREBA RELIGIJE</b>		
RELIGIJA I SAVREMENO DRUŠTVO .....	13	
Priroda savremenog društva – od tradicionalnog do postmodernog .....	13	
Religija u savremenom društvu .....	16	
Uloge religije u savremenom društvu .....	21	
SOCIOLOŠKO PROUČAVANJE RELIGIJE U SAVREMENOM DRUŠTVU .....	25	
Merenje religioznosti – faktori i indikatori .....	27	
SAVREMENO SRPSKO DRUŠTVO, SEKULARIZACIJA		
I DESEKULARIZACIJA U SRBIJI .....	31	
Religijska praksa u Srbiji u brojkama i slici – slabi i jaki pokazatelji .....	33	
UPOTREBE RELIGIJE .....		47
RELIGIJA NA JAVNOJ SCENI U SRBIJI .....	47	
RELIGIJSKA PRAKSA KAO KULTURNA POTROŠNJA .....		53
RELIGIJA KAO SOCIJALNI KAPITAL .....		57
Dva koncepta socijalnog kapitala: Burdije vs. Patnam .....	58	
Socijalni kapital i religija .....	58	
Socijalni kapital i religija u Srbiji .....	60	
Podaci i pokušaj interpretacije .....	62	
Habitus i religija .....	67	
RELIGIJA KAO IDENTIFIKACIJA .....		69
<b>UPOTREBA MORALA</b>		
Moral u savremenom društvu .....	79	
Sociološko proučavanje morala .....	81	
VREDNOSTI U SRBIJI .....		87
Vrednosna tranzicija: religija .....	88	
Vrednosna tranzicija: brak, porodica, roditeljstvo .....	92	
Vrednosna tranzicija: rad .....	95	

Vrednosna tranzicija: politika .....	97
Tolerancija različitosti .....	100
Religija i druge društvene vrednosti .....	104
Vrednosti u socijalnom prostoru .....	106
ZAKLJUČNA RAZMATRANJA .....	109
SUMMARY .....	111
LITERATURA .....	117
REGISTAR IMENA .....	133