

SADRŽAJ

Prvi deo – Na peronu

1. NOVA PROSTRANSTVA.....	13
2. OBEĆANJA PUTNICIMA.....	21
3. MOŽDA ĆE VAM IPAK USPUT BITI I MALO MUKA.....	29

Drugi deo – Krećemo na put

4. PSIHOLOGIJA U NOVOM PROSTORU.....	41
5. OSOBENOSTI ONLAJN KOMUNIKACIJE.....	45
5.1. Tekstualna vs audio-vizuelna komunikacija.....	46
5.2. Sinhrona vs asinhrona komunikacija.....	49
5.3. Anonimnost vs identifikabilnost.....	50
5.4. Druge značajne odlike onlajn komunikacije.....	52
5.5. Vanjezička sredstva onlajn komunikacije.....	55
6. TE LOPOVSKE NOVE TEHNOLOGIJE: MULTITASKING I DIGITALNE DISTRAKCIJE.....	65
6.1. Digitalne distrakcije procesa učenja.....	69
6.2. Digitalne distrakcije interpersonalnih odnosa.....	81

Treći deo – Neka konkretna pitanja sa kojima se putnici sreću

7. DRUŠTVENI MEDIJI I FoMO.....	107
7.1. Upotreba onlajn društvenih mreža.....	109
7.2. Strah od propuštanja (FoMO).....	117
8. NASILJE U DIGITALNOM PROSTORU.....	131
9. PROBLEMATIČNI BORAVCI U SAJBER PROSTORU.....	151
POGOVOR.....	168
REFERENCE.....	169