

Садржај

1. Увод	7
2. Дигитално доба	9
3. Медијска писменост – дефиниција и типологија	15
4. Медији – појам и врсте	27
Штампа	29
Радио	33
Телевизија	36
Фотографија	39
Филм	42
Нови медији	44
5. Садржај медија	49
Информативни медијски садржај	50
Забавни медијски садржај	54
Рекламни медијски садржај	58
6. Деца, млади и медији	63
7. Ефекти медија	73
8. Медији и манипулација	79
9. Слобода говора и говор мржње у медијима	89
10. Основне пропагандне технике	95
11. Стереотипи у медијима	107
12. Медији и приватност	115
13. Медији и насиље	121
14. Критичко истраживање медија	133
15. Стратегије за побољшање медијске писмености	143
Лична стратегија за побољшање медијске писмености	143
Стратегије за унапређење медијске писмености других	145
16. Вештачка интелигенција и медији у Србији	147
17. Медијска писменост и медијске навике студената Филозофског факултета у Нишу	157
18. Закључак	205
19. Литература	209
20. Извод из рецензија	217