

SADRŽAJ

UVOD	7
1. Pojam akcionog istraživanja	11
2. Matrica planiranja akcionih istraživanja	21
2.1. Priprema za sprovođenje akcionih istraživanja	23
2.2. Etape akcionih istraživanja	27
2.3. Predmet i problem istraživanja pedagoškog akcionog istraživanja	33
2.4. Definisanje istraživačkih zadataka i pitanja	36
2.5. Evaluacija strukture i plana istraživanja	39
2.6. Izrada izveštaja i procena sprovedenih akcionih istraživanja ...	42
2.7. Vrednosna utemeljenost akcionih istraživanja	44
3. Metode u akcionim istraživanjima	47
3.1. Postupci i tehnike u akcionim istraživanjima	48
3.1.1. Analiza diskursa i sadržaja	48
3.1.2. Posmatranje sa učešćem	51
3.1.3. Kvalitativni intervju	52
3.1.4. Fokus-grupe	54
3.1.5. Anketiranje	56
3.1.6. Pručavanje pojedinih slučajeva	56
3.1.7. Tehnika nominalnih grupa	59
3.2. Instrumenti u akcionim istraživanjima	61
3.2.1. Istraživački dnevnik	62
3.2.2. Profil nastavnog časa	62
3.3. Kompjuterski program QA za kvalitativnu analizu	63
4. Učesnici u akcionim istraživanjima	65
4.1. Kritički prijatelj u akcionim istraživanjima	67
5. Vrste akcionih istraživanja	73
6. Praktična i teorijska pitanja u akcionim istraživanjima	81
7. MODEL AKCIONOG ISTRAŽIVANJA	83
I METODOLOŠKI OKVIR	83
1. Polazne vrednosti istraživanja	83
2. Problem istraživanja	83
3. Predmet istraživanja	84

4. Istraživačka pitanja i zadaci	84
5. Ciljevi istraživanja	85
6. Faze akcionog istraživanja	86
7. Definisane osnovnih pojmova	88
8. Uzorak istraživanja	93
9. Organizacija istraživanja	93
10. Postupci i instrumenti prikupljanja podataka	95
11. Obrada prikupljenih podataka	97
12. Otežavajući uslovi za ostvarivanje modela istraživanja	97
II ANALIZA PODATAKA	98
1. Kontekst istraživanja	98
2. Proces ostvarivanja nastave	99
2.1. Opis i analiza 1. aktivnosti	100
2.2. Opis i analiza 2. aktivnosti	101
2.3. Opis i analiza 3. aktivnosti	103
2.4. Opis i analiza 4. aktivnosti	106
2.5. Opis i analiza 5. aktivnosti	107
2.6. Opis i analiza 6. aktivnosti	108
2.7. Opis i analiza 7. aktivnosti	109
2.8. Opis i analiza 8. aktivnosti	110
2.9. Opis i analiza 9. aktivnosti	111
III REZULTATI EVALUACIJE EFEKTA MODELA AKCIONOG ISTRAŽIVANJA	113
IV IZVEŠTAJ AKCIONOG ISTRAŽIVANJA	118
ZAKLJUČNA RAZMATRANJA	121
LITERATURA	127
O AUTORU	157
O KNJIZI	159
PREGLED IMENA	161