

SADRŽAJ

Predgovor	9
Uvod	11
1. O nastavnoj disciplini i teorijskim konceptima	13
1.1. Komuniciranje – osnove.....	14
1.1.1 Određenje komuniciranja i komunikologije.....	19
1.1.2 Oblici komunikacione prakse.....	20
2. Mediji	30
2.1 Kratka istorija medija.....	31
3. Kultura	40
3.1 Osnovni pojmovi u proučavanju kulture	43
3.1.1 Kulturno nasleđe	43
3.1.2 Kulturni identitet	47
3.1.4 Kulturne potrebe i kulturni razvoj.....	51
4. Međukulturno komuniciranje	50
4.1 Procesi kulturne dinamike i njihov uticaj na međukulturno komuniciranje	60
4.2 Pristupi i modeli izučavanja međukulturnog komuniciranja... 64	
4.2.1. Kulturni šok i strategije međukulturnog komuniciranja .. 70	
4.3 Kompetencije međukulturnog komuniciranja	73
5. Međukulturno komuniciranje u medijima.....	81
5.1 Stereotipizacija u medijima	83
5.2 Govor mržnje	84
5.3 Lažne vesti.....	85
6. Normativni okvir u Srbiji i manjine	89

7. Primeri iz medija	95
7.1 Primeri loše prakse	95
7.1.1 Crno-bele rasne polarizacije u američkim medijima.....	89
7.1.2 Šarli Ebdo i takozvano satirično predstavljnje muslimana.....	97
7.1.3 Lažne vesti o ratu u Ukrajini	100
7.1.4 Vic o Romima	101
7.2 Primeri dobre prakse.....	102
7.2.1 Predstavljnje Srba i Albanaca u dnevnim novinama <i>Danas</i>	102
DODATAK 1 – Primeri iz svakodnevnog međukulturnog komuniciranja – Intervjui s ljudima koji žive izvan svoje kulture	107
Intervju 1.....	111
Intervju 2.....	114
Intervju 3.....	116
Intervju 4.....	118
Intervju 5.....	121
Intervju 6.....	124
Intervju 7.....	126
Intervju 8.....	129
Intervju 9.....	131
Intervju 10.....	133
Intervju 11.....	136
Intervju 12.....	138
Intervju 13.....	140
DODATAK 2 - primeri novinskih naslova	143
Neadekvatni naslovi	143
Adekvatni naslovi.....	147
O autorki	153