

Sadržaj

UVOD	11
DEFINISANJE MEDIJSKIH SISTEMA	15
Razvoj systemske perspektive u studijama medija	15
Određenje pojma medijski sistem.....	20
Kritike upućene konceptu <i>medijski sistem</i>	21
KLASIFIKACIJA MEDIJSKIH SISTEMA	31
Normativni pristup izučavanju medijskih sistema	32
Komparativni pristup izučavanju medijskih sistema.....	41
DIMENZIJE MEDIJSKIH SISTEMA	47
Razvoj medijskog tržišta kao dimenzija medijskog sistema	50
Politički paralelizam kao dimenzija medijskog sistema.....	53
Profesionalizam novinara kao dimenzija medijskog sistema	57
Uloga države kao dimenzija medijskog sistema.....	60
TRI MODELA MEDIJSKIH SISTEMA HALINA I MANĆINIJA	71
Mediterranski ili polarizovano-pluralistički model.....	72
Severno srednjoevropski ili demokratsko-korporativni model	76
Severnoatlanski ili liberalni model.....	80
MEDIJSKI SISTEMI I GLOBALIZACIJA.....	89
Određenje pojma <i>globalizacija</i>	89
Uticaj globalizacije na medijske sisteme.....	90
MEDIJSKI SISTEMI U DIGITALNOM DOBU.....	99

Dimenzije i indikatori za komparaciju med. sistema u digitalnom dobu.....	99
Primena novih indikatora i revidiranje klasifikacije medijskih sistema	107
Internacionalni indikatori za analizu medijskih sistema	113
<i>Indikatori inkluzivnosti tržišta – preferencija publike</i>	<i>113</i>
<i>Monitor medijskog pluralizma</i>	<i>113</i>
<i>Indikatori slobode medija</i>	<i>114</i>
MEDIJSKI SISTEMI ZAPADNIH ZEMALJA.....	123
Medijski sistem Sjedinjenih Američkih Država	124
<i>Medijski pejzaž Sjedinjenih Američkih Država danas</i>	<i>125</i>
<i>Izazovi u medijskom sistemu Sjedinjenih Američkih Država</i>	<i>129</i>
Medijski sistem Velike Britanije	132
<i>Medijski pejzaž Velike Britanije danas.....</i>	<i>133</i>
<i>Izazovi u medijskom sistemu Velike Britanije</i>	<i>136</i>
Medijski sistem Nemačke.....	139
<i>Medijski pejzaž Nemačke danas.....</i>	<i>140</i>
<i>Izazovi u medijskoj sistemu Nemačke</i>	<i>143</i>
MEDIJSKI SISTEMI NEZAPADNIH ZEMALJA	151
Medijski sistem Kine.....	152
<i>Medijski pejzaž Kine danas</i>	<i>154</i>
<i>Izazovi u medijskom sistemu Kine</i>	<i>156</i>
Medijski sistem Rusije.....	157
<i>Medijski pejzaž Rusije.....</i>	<i>158</i>
<i>Izazovi u medijskom sistemu Rusije.....</i>	<i>162</i>
Medijski sistem Turske	164
<i>Medijski pejzaž Turske danas.....</i>	<i>165</i>
<i>Izazovi u medijskom sistemu Turske – državno zarobljavanje medija</i>	<i>168</i>
MEDIJSKI SISTEMI U TRANZICIJI	175
Konsolidacija slobode medija u posttranzicionim zemljama.....	180
Medijska koncentracija u posttranzicionim zemljama.....	182
Digitalna transformacija u posttranzicionim zemljama	184
MEDIJSKI SISTEM SRBIJE	188

Pregled medij. sist. Srb. od perioda socijal. do posttranzicionog perioda...	188
Medijski sistem Srbije nakon 2012. godine.....	192
Medijski pejzaž u Srbiji danas	194
Najznačajnija (samo)regulatorna tela u oblasti informisanja u Srbiji	195
Sadržaj tabela	203
Registar autora	205
Indeks pojmova	209
Izvod iz recenzija	211